

# Regulamin Konkursu

## pt. „TOAST Z CIN&CIN”

### 1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, NIP: 951-23-10-694, BDO: 000059217, REGON: 142405847, zwana dalej „Fundatorem nagród” lub „Fundatorem”.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godziny 00:00:00 dnia 24.02.2025r. do godziny 23:59:59 dnia 08.03.2025r.**
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową ani innego rodzaju grą hazardową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227, z późn. zm.).

### 2. Definicje

- 2.1. **Konkurs** – niniejszy Konkurs organizowany pod nazwą „TOAST Z CIN&CIN” opisany w niniejszym Regulaminie;
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu, dostępny na stronie: [www.prosecco.pl/dzienkobiet](http://www.prosecco.pl/dzienkobiet)
- 2.3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- 2.4. **Zgłoszenie** – prawidłowe i skuteczne przesłanie przez Uczestnika - w sposób wskazany w

Regulaminie - Zadania konkursowego wykonanego przez Uczestnika oraz zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu w sposób w Regulaminie wskazany. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

- 2.5. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.prosecco.pl/dzienkobiet](http://www.prosecco.pl/dzienkobiet)
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej i / lub zdjęcia na temat: **„Za co chcesz wznieść toast, swoim ulubionym kieliszkiem musującego wina Cin&Cin?”** za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.prosecco.pl/dzienkobiet](http://www.prosecco.pl/dzienkobiet)

Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 500 znaków włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Dopuszczalne jest również dodanie zdjęcia w formacie jpg, png o wadze nie przekraczającej 10 MB. Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- a) zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) kreatywność;
- c) oryginalność.

Wykonanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- a) praca musi być wykonana na zadany temat;
- b) autorem pracy musi być Uczestnik;
- c) praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- d) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

- 2.7. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Fundatora nagród. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.

### 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.), tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia

łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada dostęp do Internetu,
- d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie,
- e) zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną, niezależnie od tego, jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) Uczestnik jest jedynym autorem Zadania konkursowego;
  - i. jedynie Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego;
  - ii. wyłącznie Uczestnik jest upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego;
  - iii. Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich;
  - iv. Zadanie konkursowe jest wolne od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie jest obciążone jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie zostało zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązanie związane z tym Zadaniem konkursowym na rzecz osób trzecich;
  - v. Zadanie konkursowe nie było zgłaszane w innych konkursach.
  - vi. do wykonania Zadania konkursowego nie została użyta sztuczna inteligencja.
- b) Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich przy wykonaniu Zadania konkursowego ponosi Uczestnik.
- c) Przesyłając zdjęcia, uczestnik konkursu oświadcza, że posiada do nich pełne prawa autorskie, a zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku, praw do ochrony prywatności oraz innych praw własności intelektualnej.

- d) Zgłoszenie Zadania konkursowego do Konkursu nie oznacza udzielenia przez Uczestnika zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora, ani na przeniesienie jakichkolwiek praw autorskich do tego Zadania konkursowego.
  - e) Organizator oraz Fundator nie będą wykorzystywać Zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników na żadnym polu eksploatacji, w tym w szczególności w celach komercyjnych, reklamowych, promocyjnych ani publicznych, bez uprzedniej, pisemnej zgody Uczestnika .
  - f) W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym pkt 3.3. okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Fundator będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
  - g) Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Fundatora wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Zadania konkursowego. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Fundatorowi z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Zadaniem konkursowym lub w związku z korzystaniem z Zadania konkursowego przez Organizatora/Fundatora, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Fundatora lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.
- 3.4. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 3.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu (formularza konkursowego ze strony

internetowej Konkursu) oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

- 3.6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego
- 3.7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: a) H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1, b) AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, Zakaz dotyczy także najbliższych członków rodzin ww. osób, to jest: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### 4. Zgłoszenie do Konkursu

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:
- a) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu),
  - b) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu [www.prosecco.pl/dzienkobiet](http://www.prosecco.pl/dzienkobiet), zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 24.02.2025r. do godziny 23:59:59 dnia 08.03.2025r.**
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń. Laureatem Konkursu można zostać tylko raz.
- 4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- a) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
  - b) imię;
  - c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.”
    - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść”.
    - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, w celu udziału w Konkursie.
  - d) wykonanie Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 4.4. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

## 5. Wyłonienie Laureatów

- 5.1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
- 5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w okresie trwania Konkursu, najlepszych wykonań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
- 5.3. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 31 (słownie: trzydziestu dwóch) Laureatów nagród.
- 5.4. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do dnia 14.03.2025r., a wybrani Laureaci zostaną powiadomieni o nagrodzie drogą mailową, na podany podczas zgłoszenia konkursowego adres e-mail.

## 6. Wydanie nagród

- 6.1. Nagrody wskazane w Regulaminie zostaną wydane poprzez ich wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Laureata w odpowiedzi na maila informującego o zwycięstwie w Konkursie. Laureat jest zobowiązany podać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagród, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, numer domu/mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres e-mail) oraz współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt 7 niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Przy odbiorze nagród wskazanych w Regulaminie Laureat jest zobowiązany podpisać oświadczenie odbioru nagrody, które zostanie mu przekazane przez kuriera i oddać oświadczenie kurierowi (załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu).
- 6.3. Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata danej nagrody do dnia 04.04.2025r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 6.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

## 7. Nagrody w Konkursie

- 7.1. **Nagrodą I stopnia w Konkursie** jest Maską LED do terapii światłem: Series 2 o wartości 1919 zł (słownie: tysiąc dziewięćset dziewiętnaście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 213 zł (słownie: dwieście trzynaście złotych). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 1919 zł brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 213 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród I stopnia wynosi: 1.
- 7.2. **Nagrodą II stopnia w Konkursie** jest szczoteczka do twarzy Foreo Luna 4 mini o wartości 477 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww.

nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 53 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy złote). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 477 zł brutto, przy czym część pieniężną nagrody w wysokości 53 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród II stopnia wynosi:10.

- 7.3. **Nagrodą III stopnia w Konkursie** jest karta e-upominkowa Sephora o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody Fundator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11 zł (słownie: jedenaście złotych złotych). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 100 zł brutto, przy czym część pieniężną nagrody w wysokości 11 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Łączna ilość nagród III stopnia wynosi:20.
- 7.4. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

## 8. Ograniczenia

- 8.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie w Konkursie Zadań konkursowych zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
- a) zawierających wulgaryzmy;
  - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - c) propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
  - d) godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród i osób trzecich;
  - e) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.
  - f) przedstawiających osoby niepełnoletnie,
  - g) zawierających elementy związane z polityką, w tym nawiązujących do symboli politycznych, kampanii lub ruchów politycznych, obyczajowych, charytatywnych, etc.,
  - h) zawierających jakiegokolwiek odniesienia religijne, w tym do symboli religijnych, budynków sakralnych lub wyznawców danej religii,
  - i) promujących seks, nagość, narkotyki, alkohol lub palenie papierosów,
  - j) promujących śmierć, zabijanie, krew, terroryzm, horror lub tortury,
  - k) przedstawiających broń lub wszelkiego rodzaju repliki broni, w tym miecze, noże, czy pistolety,

- l) mających na celu wywołanie efektu zastraszania lub przedstawiające okrucieństwo wobec zwierząt,
- m) zawierających treści bazujące na szoku lub odrazie, naruszających zasady współżycia społecznego lub przyjęte obyczaje

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w niniejszym paragrafie.

## **9. Postępowanie reklamacyjne**

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie maila na adres: [konkurs@konkurs-prosecco.pl](mailto:konkurs@konkurs-prosecco.pl) w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przez Uczestnika maila. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona, przy czym wówczas termin rozpatrzenia reklamacji nie może przekroczyć 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
- 9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **10. Dane osobowe**

10.1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, iż:

- a) Administratorem Danych Osobowych jest spółka AMBRA BRANDS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, z kapitałem zakładowym: 1.000.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 951-23-10-694, REGON: 142405847, (zwana jako „Fundator Nagród”),

- b) Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Fundatora Nagród nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Fundatora Nagród. Można to uczynić na dwa sposoby:
- i. mailowo: [inspektorochronydanych@ambrabrands.pl](mailto:inspektorochronydanych@ambrabrands.pl)
  - ii. korespondencyjnie: AMBRA BRANDS sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
- c) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji Konkursu i dokonywaniu rozliczeń w związku z Konkursem na podstawie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przetwarzania wizerunku Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego jako zwycięskiego – art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- d) Odbiorcą danych osobowych będzie spółka H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Juliana Fałata 15/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (dalej zwana „Organizatorem”) oraz firma kurierska.
- e) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie konkursu, a w przypadku Laureatów także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Fundatora nagród.
- f) Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.
- g) Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- i) W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
- i. prawo dostępu do treści danych;
  - ii. prawo do sprostowania danych;
  - iii. prawo do usunięcia danych;

- iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- v. prawo do przenoszenia danych;
- vi. prawo do wniesienia sprzeciwu;
- vii. prawo do wycofania zgody;
- viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

## **11. Wejście w życie Regulaminu**

- 11.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 24.02.2025r.
- 11.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na [www.prosecco.pl/dzienkobiet](http://www.prosecco.pl/dzienkobiet) przez cały okres trwania Konkursu.
- 11.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
- 11.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
- 11.6. Organizator zobowiązuje się, że z wyjątkiem sytuacji spowodowanych siłą wyższą, zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
- 11.7. Uczestnik, który prawidłowo dokonał Zgłoszenia do udziału w Konkursie, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone Organizatorowi w formie wiadomości e-mail.

## 12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia do Konkursu spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Laureata.
- 12.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora, jak również z przyczyn od Organizatora niezależnych (w tym z powodu wystąpienia zdarzenia spowodowanego siłą wyższą). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora.
- 12.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
- 12.4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1:

**POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE**

**„TOAST Z CIN&CIN”**

Ja niżej podpisany/a:

Niniejszym potwierdzam odbiór w dniu \_\_\_\_\_ (*dzień, miesiąc, rok*):

a) Nagrody rzeczowej w postaci \_\_\_\_\_  
o wartości brutto \_\_\_\_\_ PLN (*słownie: \_\_\_\_\_*)

a) Nagrody pieniężnej w wysokości brutto \_\_\_\_\_ PLN  
(*słownie: \_\_\_\_\_*)

Jednocześnie przekazuję organizatorowi konkursu:

a) Podatek od nagrody rzeczowej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (*słownie: \_\_\_\_\_*)

a) Podatek od nagrody pieniężnej o wartości \_\_\_\_\_ PLN w wysokości  
\_\_\_\_\_ PLN (*słownie: \_\_\_\_\_*)

Oświadczam również, że:

a) jestem osobą pełnoletnią

\_\_\_\_\_

*Podpis Laureata*